

2014年10月1日

東宝株式会社

## 「ゴジコン(ゴジラ戦略会議)」発足の件

東宝株式会社では、本日より、ゴジラの新規プロジェクトとして「ゴジコン(ゴジラ戦略会議)」という社内組織をスタートさせます。

今年は、1954年の映画『ゴジラ』公開から60年という節目の年です。  
そして、今夏はゴジラが『GODZILLA』として世界を席卷しました。

ゴジラは東宝が世界に誇る大切なキャラクターです。  
我々はこのキャラクターを大きく育て、ますます世界に愛されるキャラクターとしていくことが東宝の使命であると考えています。

この使命を果たす為、ゴジラに関する専門プロジェクト「ゴジコン(ゴジラ戦略会議)」を発足させます。

今後の「ゴジラ」と「ゴジコン(ゴジラ戦略会議)」にご注目ください。

以上

“Toho Commences Godzi-Con, the Godzilla Strategic Conference”

October 1, 2014

We are proud to announce our new in-house project concerning Godzilla.  
We call it the Godzilla Strategic Conference (a.k.a. Godzi-Con).

2014 is an important year for us for two reasons.  
It marks the 60th year since the first Godzilla movie was released in 1954.  
And it is the year the latest movie adaptation of Godzilla took the world by storm.

Godzilla and its global appeal is the proud property of Toho.  
It is our mission to nurture its popularity to meet the expanding expectations of fans  
around the world.

To achieve this goal, we are commencing an exclusive project, Godzi-Con, the Godzilla  
Strategic Conference.

Keep your eye on Godzi-Con as it develops.

Yours Truly,

Toho Co., Ltd.