

2011年12月14日  
東宝株式会社

## 2011年11月映画営業部門興行成績速報

11月の東宝株式会社の映画営業部門の興行成績は次のとおりです。

**興行収入 5,223,965,760円（前年比144.9%）**

11月稼働作品

「カイジ2 人生奪回ゲーム」

「DOG×POLICE 純白の絆」

「神様のカルテ」

「映画 怪物くん」

「ステキな金縛り」

「モテキ」

「アンフェア the answer」

「コクリコ坂から」

1月～11月 累計興行収入

**興行収入 54,208,813,490円（前年比78.9%）**

※ なお、ここでの「興行収入」とは東宝配給作品が劇場であげた入場料収入を指します。東宝の映画営業部門の得る「配給収入」ではありません。邦画業界では1999年までは配給収入ベースで発表していましたが2000年以降、洋画業界との基準統一のため、興行収入ベースで発表しています。

以上

## 映画営業部門月別興行成績

### 2011年

	月次興行収入(円)	前年比	年間興行収入(円)	前年比
1月	4,007,573,840	116%		
2月	4,868,623,090	312%	8,876,196,930	177%
3月	4,680,026,010	102%	13,556,222,940	141%
4月	5,525,625,000	98%	19,081,847,940	125%
5月	6,518,988,260	107%	25,600,836,200	120%
6月	3,663,613,600	96%	29,264,449,800	116%
7月	5,951,172,650	47%	35,215,622,450	93%
8月	6,146,554,150	55%	41,362,176,600	85%
9月	3,895,800,180	43%	45,257,976,780	78%
10月	3,726,870,950	53%	48,984,847,730	75%
11月	5,223,965,760	145%	54,208,813,490	79%
12月				
年計	54,208,813,490	79%		

### 2010年

	月次興行収入(円)	前年比	年間興行収入(円)	前年比
1月	3,458,563,790	81%		
2月	1,562,620,940	44%	5,021,184,730	64%
3月	4,568,917,550	139%	9,590,102,280	87%
4月	5,664,397,980	115%	15,254,500,260	95%
5月	6,101,141,360	91%	21,355,641,620	94%
6月	3,804,983,340	48%	25,160,624,960	82%
7月	12,591,601,558	164%	37,752,226,518	98%
8月	11,141,676,570	143%	48,893,903,088	106%
9月	9,130,112,320	158%	58,024,015,408	112%
10月	7,058,781,200	161%	65,082,796,608	116%
11月	3,604,006,960	68%	68,686,803,568	112%
12月	6,182,809,370	158%	74,869,612,938	114%
年計	74,869,612,938	114%		

### 2009年

	月次興行収入(円)	前年比	年間興行収入(円)	前年比
1月	4,274,875,880	100%		
2月	3,520,190,720	117%	7,795,066,600	107%
3月	3,290,337,260	71%	11,085,403,860	93%
4月	4,946,487,160	140%	16,031,891,020	104%
5月	6,733,101,460	150%	22,764,992,480	114%
6月	7,878,478,420	179%	30,643,470,900	126%
7月	7,695,672,500	63%	38,339,143,400	105%
8月	7,780,400,840	50%	46,119,544,240	88%
9月	5,760,543,080	74%	51,880,087,320	87%
10月	4,381,797,500	72%	56,261,884,820	85%
11月	5,322,983,640	135%	61,584,868,460	88%
12月	3,908,443,040	101%	65,493,311,500	89%
年計	65,493,311,500	89%		